

Curso  
**Programa Operativo  
Anual bajo la Metodología  
del Marco Lógico**

**La Torre Tecnologías**

Presentación junio 2018



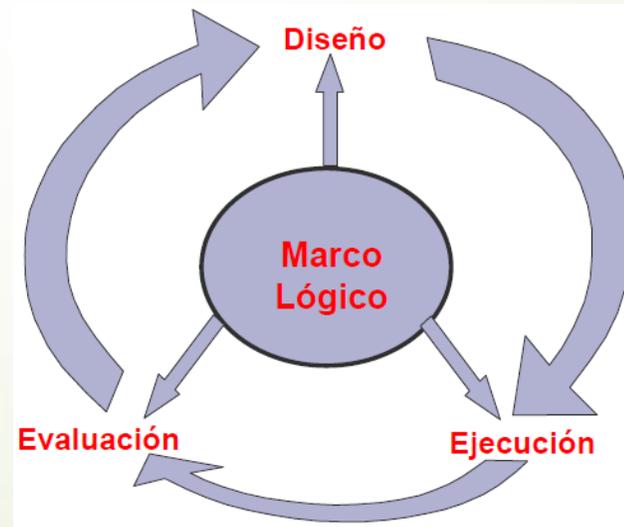
# Programa Operativo Anual (POA)

- Es un documento en el cual los responsables de una organización establecen los objetivos que desean cumplir y estipulan los pasos a seguir.
- Prioriza las iniciativas más importantes para alcanzar distintos objetivos y metas.
- Permite el seguimiento de las acciones para juzgar su eficacia y eficiencia.



# Metodología del Marco Lógico

- Es una herramienta para fortalecer el Diseño, la Ejecución y la Evaluación de Proyectos.
- La metodología del Marco Lógico permite:
  - La existencia de múltiples objetivos y acciones en un proyecto
  - La definición con claridad de las responsabilidades
  - Métodos adecuados de seguimiento y control
  - Una sólida base objetiva y consensuada para comparar los resultados obtenidos con lo planificado.



## Problemática habitual

- ▶ Falta de planeación en los presupuestos.
- ▶ Se asignan recursos a los proyectos sin medir los resultados
- ▶ No se establecen metas en las acciones.
- ▶ Lo que provoca:
  - ▶ No se logran los objetivos.
  - ▶ Se gasta demasiado en acciones que no favorecen a los resultados.

# ¿Cómo tomar el control?



# Curso de Programa Operativo Anual bajo la Metodología del Marco Lógico

- ▶ Orientado a directivos y personal de presupuesto, control y seguimiento, tanto de organismos públicos como empresas privadas.
- ▶ Duración aproximada de 12 horas, repartidas en sesiones de 2 a 4 días.
- ▶ Se entrega certificado a la finalización del curso.



# Temario (1/3)

## TEMA 1: INTRODUCCIÓN

- 1.1. Introducción al Programa Operativo Anual
- 1.2. Conceptos Básicos del Marco Lógico
- 1.3. Objetivos del Marco Lógico
- 1.4. Historia y Actualidad de la Metodología del Marco Lógico
- 1.5. Instrumentos del Marco Lógico

## TEMA 2: ÁRBOL DEL PROBLEMA

- 2.1. Definiciones
- 2.2. Pasos a seguir
- 2.3. Identificación del Problema
- 2.4. Población Objetivo
- 2.5. Análisis de Actores e Involucrados
- 2.6. Árbol de Efectos
- 2.7. Árbol de Causas
- 2.8. Conclusión
- 2.9. Taller: casos prácticos



# Temario (2/3)

## TEMA 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS

- 3.1. Definiciones
- 3.2. Construcción del Árbol de Objetivos
- 3.3. Definición de estrategias y acciones
- 3.4. Conclusión
- 3.5. Taller: casos prácticos

## TEMA 4: MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

- 4.1. Definiciones
- 4.2. Del Árbol de Objetivos al Resumen Narrativo
- 4.3. Riesgos
- 4.4. Supuestos
- 4.5. Indicadores
- 4.6. Pasos para construir un indicador
- 4.7. Medios de verificación
- 4.8. Validación técnica de los indicadores
- 4.9. Taller: casos prácticos



# Temario (3/3)

## TEMA 5: RESULTADOS DE INDICADORES

- 5.1. Definiciones
- 5.2. Determinación de la frecuencia de medición
- 5.3. Línea base
- 5.4. Metas
- 5.5. Semaforización
- 5.6. Taller: casos prácticos

## TEMA 6: PRESUPUESTO

- 6.1. Del Resumen Narrativo a la Clasificación Programática
- 6.2. Otros segmentos presupuestarios
- 6.3. Elaboración del presupuesto por segmentos



# Contacto

- ▶ La Torre Tecnologías
  - ▶ Teléfono 61212 31447
  - ▶ Ing. Alejandro Cuenca [alejandro.cuenca@latorretec.com](mailto:alejandro.cuenca@latorretec.com)
  - ▶ Ing. Joaquín Maldonado [joaquin.maldonado@latorretec.com](mailto:joaquin.maldonado@latorretec.com)
  - ▶ Web [www.latorretec.com](http://www.latorretec.com)
  
- ▶ La Paz, Baja California Sur.



# Fin de la presentación

Gracias por su atención

Más información en [www.latorretec.com](http://www.latorretec.com)

